

23.09.2021

04.08.12/46

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет)»
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

Институт современных образовательных технологий (ИСОТ)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по учебной работе
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Б.В. Падалкин
«23» сентября 2021г.

Дополнительное профессиональное образование

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Технологии анализа финансовой информации

Регистрац. № 210907

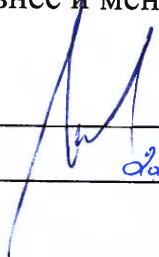
Москва, 2021

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета «Инженерный бизнес и менеджмент»

МГТУ им. Н.Э. Баумана

д.т.н., д.э.н., профессор



22.09.2021 (дата)

И.Н. Омельченко

(дата)

Начальник УМО ИСОТ

МГТУ им. Н.Э. Баумана



22.09.2021 (дата)

А.Н. Козлова

(дата)

Оглавление

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДПП	4
1.1. Цель ДПП	4
1.2. Категория слушателей ДПП	4
1.3. Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения	5
1.5. Дополнительные характеристики ДПП.....	5
1.6. Соответствие видов деятельности и профессиональных компетенций и их составляющих	5
1.7. Форма обучения	6
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДПП	6
2.1. Общая трудоёмкость программы, аудиторная и самостоятельная работа	6
2.2. Учебный план.....	7
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	7
4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДПП.....	7
4.1. Рабочая программа модуля.....	7
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП.....	14
5.1. Организационные условия реализации ДПП.....	14
5.2. Педагогические условия реализации ДПП	14
5.3. Учебно-методическое обеспечение ДПП.....	14
5.4. Методические рекомендации	15
6. ФОРМА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДПП	16
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	17
7.1. Паспорт комплекта оценочных средств	17
7.2. Комплект оценочных средств текущего контроля.....	17
8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ.....	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДПП

Дополнительная профессиональная программа (ДПП) подготовлена на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- требований Приказа Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- методических рекомендаций-разъяснений Минобрнауки России по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов от 22 апреля 2015 года № ВК-1030/06.

Реализация программы ДПП направлена на совершенствование имеющихся и получение новых компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации.

1.1. Цель ДПП

Цель реализации программы: подготовить высококвалифицированных и конкурентоспособных руководителей и специалистов в области информационно-аналитической работы при решении финансово-экономических задач.

Слушатели ознакомятся с навыками сбора, мониторинга, обработки данных для проведения исследования финансовых рынков; получают углубленные знания в области финансово-аналитической работы; приобретут навыки анализа финансово-экономических показателей, в том числе с применением методик экономико-математического моделирования.

1.2. Категория слушателей ДПП

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям) – лица, имеющие высшее образование или получающие высшее образование по направлениям укрупненных групп специальностей.

1.3. Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Реализация ДПП направлена на совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Профессиональные компетенции базируются на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика».

Перечень профессиональных компетенций:

- способен анализировать и интерпретировать финансово-экономическую информацию с учетом передового, зарубежного опыта научно-практической деятельности, выявлять тенденции изменения социально-экономических процессов и использовать полученные сведения для принятия организационно-управленческих решений (ПК-2);
- способен предлагать решения задач профессиональной деятельности в меняющихся финансово-экономических условиях и в условиях глобализации экономики (ПК-3);
- способен применять знания для осуществления эффективной организационно-управленческой деятельности в различных областях экономики и права (ПК-4);
- способен осуществлять консультирование по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-6).

Профессиональные компетенции определены самостоятельно на основании Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» (регистр. № 439) и анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

1.4. Планируемые результаты обучения

Планируемыми результатами обучения является:

- успешное освоение компетенций в процессе изучения перечисленных в учебном плане модулей/учебных дисциплин;
- успешное освоение программы повышения квалификации;
- успешное прохождение итоговой аттестации (междисциплинарный зачет), получение удостоверения о повышении квалификации по ДПП «Технологии анализа финансовой информации».

1.5. Дополнительные характеристики ДПП

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения, определен Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» (Зарегистрировано в Министерстве Юстиции Российской Федерации 09.04.2015 № 36805).

Основной вид профессиональной деятельности: финансовое консультирование.

Обобщенная трудовая функция: консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг.

Трудовые функции:

- мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (А/01.6).

1.6. Соответствие видов деятельности и профессиональных компетенций и их составляющих

Трудовые функции			
Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (А/01.6)			
Код компетенций	Практический опыт	Умения	Знания
ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-6	Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации). Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг. Сбор данных и веде-	Мыслить системно, структурировать информацию. Владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере. Работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности. Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.	Конъюнктура и механизмы функционирования финансовых рынков. Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги. Характеристики финансовых продуктов и услуг. Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг. Технологии сбора первичной финансовой информации. Нормативная база в области финансовой деятельности.

	ние базы по клиентам в программном комплексе. Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам. Составление подробных паспортов финансовых продуктов. Составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами. Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований. Мониторинг информационных источников финансовой информации. Анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков.	Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований. Применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	Основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность. Современная финансовая система и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка. Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами. Система розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики. Принципы работы, область применения и принципиальные ограничения методов и средств статистического анализа. Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий. Основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга.
--	--	---	---

1.7. Форма обучения

Реализация данной ДПП осуществляется по очной форме обучения, возможно использование дистанционных образовательных технологий.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДПП

2.1. Общая трудоёмкость программы, аудиторная и самостоятельная работа

Общая трудоёмкость программы составляет 80 часов, из них 60 часов аудиторной и 20 часов самостоятельной работы.

При освоении ДПП возможен зачет учебных дисциплин (модулей), освоенных в процессе предшествующего обучения по основным профессиональным образовательным программам и (или) дополнительным профессиональным программам.

2.2. Учебный план

ДПП «Технологии анализа финансовой информации» реализуется одним модулем.

№ п/п	Наименование темы	Форма контроля	Всего, час	В том числе		
				Лекции	Практические занятия	Самостоя- тельная работа
1	История финансов	—	16	12	—	4
2	Финансово-исследовательский практикум	—	16	—	12	4
3	Исследование и анализ проблем бизнеса	—	16	12	—	4
4	Проблемы бизнеса в Европе	—	16	12	—	4
5	Проблемы международной торговли и развития	—	16	12	—	4
ИТОГО		зачет	80	48	12	20

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование темы	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
1	История финансов					
2	Исследование и анализ проблем бизнеса					
3	Проблемы бизнеса в Европе					
		6 день	7 день	8 день	9 день	10 день
3	Проблемы бизнеса в Европе					
4	Проблемы международной торговли и развития					
5	Финансово-исследовательский практикум					
Итоговая аттестация						

Минимальный срок освоения ДПП – 10 дней (при условии шестидневной учебной недели с количеством общих часов не более 54, включая самостоятельную работу).

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДПП

4.1. Рабочая программа модуля

4.1.1. Цель изучения модуля: сформировать навыки анализа теоретико-практических основ ведения бизнеса в Европе и в мире как в историко-теоретическом аспекте, так и с точки зрения возможностей развития экономической деятельности конкретных компаний, отраслей и экономик отдельных стран и регионов; исследование особенностей взаимодействия бизнеса с органами государственной власти; освоить системы общих принципов, положений и методов, позволяющих осуществлять финансово-экономическое моделирование на разных уровнях.

4.1.2. Задачи изучения модуля:

- ознакомиться с историческим контекстом формирования логики финансовых решений;
- изучить основные приёмы решения практических задач по анализу финансово-экономической информации в различных аспектах развития бизнеса;
- овладеть навыками построения финансово-экономической модели предприятия и

управленческой модели предприятия.

4.1.3. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения модуля направлен на совершенствование следующих компетенций

Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по модулю	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-6	Знать: – действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; – историю развития экономических и управленческих школ, принципы и закономерности экономического развития; – базовые принципы организации предпринимательской деятельности, организационно-управленческий и финансово-экономический механизмы функционирования организации; – общие закономерности экономического развития, тенденции развития рыночной экономики. Уметь: – демонстрировать знания современных механизмов ценообразования, конкуренции, финансирования и инвестиций, организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и видов бизнеса, интерпретировать и обосновывать полученные результаты; – анализировать и обосновывать результаты финансово-экономических исследований на микро и макроуровнях; – идентифицировать экономические явления и процессы, устанавливать взаимосвязи между отдельными экономическими элементами, оценивать влияние элементов на эффективность системы в целом, принимать обоснованные экономические решения. Владеть: – аналитическим аппаратом для оценки конкретных экономических ситуаций, а также выработки рекомендаций по их совершенствованию; – навыками расчета социально-экономических показателей для дальнейшего их анализа и принятия эффективных организационно-управленческих решений; – навыками применения информационных технологий для осуществления расчетов финансово-экономических показателей; – аналитическим аппаратом для оценки конкретных экономических ситуаций, а также выработки рекомендаций по их совершенствованию; – навыками обоснования организационно-управленческих решений	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа с материалами занятий и источниками информации

4.1.4. Содержание модуля

Тема 1. История финансов

Лекции (12 час.). Прямой и косвенный бартерные обмены. Возникновение денег. Основные функции денег. Формы денег. Закон Грэшема. Проблемы правильного количества денег. Тезаврация. Параллельные денежные системы. Современные альтернативные банковские системы. Проблемы «стабильного уровня цен»

Происхождение слова «банк». Основные функции современных банков. Австрийская финансовая школа. Отличия взглядов русского теоретика Шарапова С.Ф. от позиций австрийской школы. Современные взгляды на деньги: деньги – товар, деньги – долг, деньги – идея. Отличия финансовой системы гражданского общества от финансовой системы олигархии. Банкирские дома в Вавилоне. Банковское дело в Финикии, Китае, древней Греции и древнем Рим.

Финансовая система тамплиеров, Финансы Византии и Венеции (в раннем средневековье).

Возникновение бирж. Биржи античности и раннего средневековья. Биржи, перерождение ярмарок в биржи, биржи в Антверпене и Амстердаме, развитие биржевого дела в Европе и США.

Создание первого общегосударственного банка (Английский банк)..

Возникновение и развитие банковских систем в России, Германии, Франции, США. Современные проблемы мировых финансов

Самостоятельная работа (4 час.). Проработка материалов аудиторных занятий.

Тема 2. Финансово-исследовательский практикум

Практические занятия (12 час.). Определение объекта исследований, формулировка цели и постановка задач исследований. Проведение поиска информации и литературы.

Разработка технологий финансового управления. Промежуточный контроль исследований.

Обработка и систематизация материалов исследований. Анализ полученных результатов и выработка рекомендаций, подготовка и защита отчёта о результатах исследований.

Самостоятельная работа (4 час.). Проработка материалов аудиторных занятий.

Тема 3. Исследование и анализ проблем бизнеса

Лекции (12 час.). Содержание и цель курса. Основные понятия и определения. Различия международного и национального бизнеса. Цели и формы ведения бизнеса. Актуальные проблемы бизнеса.

Основные этапы эволюции бизнеса. Глобализация экономики и интернационализация бизнеса. Международная интеграция как фактор развития бизнеса.

Экономическая среда. Политическая среда. Проблемы взаимодействия бизнеса с институтами экономического регулирования и контроля: налоговой инспекцией, Пенсионным фондом, фондом обязательного медицинского страхования, вышестоящими организациями, местным самоуправлением и др. Исследование проблем чрезмерного контроля российского малого и среднего бизнеса. Анализ проблем взаимодействия бизнеса и власти.

Экономический и культурный фактор в ведении бизнеса. Основные элементы экономической и культурной среды бизнеса. «Правила игры». Ассоциации, объединения бизнеса, финансово-промышленные группы и конгломераты.

Исследование мировых тенденций в правовом регулировании бизнеса. Антимонопольное законодательство. Проблемы отнесения бизнеса к малому, среднему и крупному. Особенности национальных правовых систем и их влияние на кросскультурное взаимодействие бизнеса. Проблемы деятельности транснациональных компаний.

Риски: содержание, виды, классификация. Принципы и методы оценки рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Методы предупреждения и снижения рисков в бизнесе. Организационные методы регулирования рисков. Финансовые риски и способы управления ими. Предпринимательские риски.

Инвестиционная привлекательность предприятий (организаций). Проблема её повышения. Анализ проблем инвестиционного рынка в отраслевом разрезе. Использование коэффициентов эластичности развития в анализе перспективности развития и инвестиционной привлекательности отраслей и подотраслей экономики.

Общие представления об организационных структурах компаний. Основные типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, продуктовая, региональная (географическая), гибридная, матричная, проектная. Современные тенденции изменения организационных структур компаний. Динамичные сетевые структуры.

Особенности кадрового обеспечения операционной деятельности в бизнесе. Проблемы обучения и развития персонала в компаниях. Политика компенсаций и оценка результатов. Корпоративная культура в бизнесе: её роль, значение.

Кросскультурный аспект этики бизнеса. Уровни этики бизнеса: мировой уровень, национальные нормы, корпоративный уровень. Корпоративные «кодексы поведения». Основные сферы социальной ответственности компаний.

Формы отношений власти и бизнеса: конфликт, контракт, клиентелизм, коррупция, сращивание, лоббирование. «Неэффективное равновесие». Основные типы причин конфликтов. Коррупция в толковании англосаксонской и континентальной школ права. Азиатский подход к трактовке сущности, причин возникновения коррупции, её влиянию на бизнес. Формы организации отношений власти и бизнеса в современной России. Баланс поведенческих интересов в системе взаимодействия власти и бизнеса.

Понятие, принципы, формы и модели государственно-частного партнёрства (ГЧП). Соглашения о разделе продукции. Концессионные соглашения. Законодательное регулирование ГЧП. Инструменты ГЧП. Инвестиционный фонд. Банк развития. Особые экономические зоны. Российская венчурная компания. Центр развития ГЧП. Анализ опыта развития ГЧП за рубежом.

Сравнительная характеристика технологий лоббирования бизнеса. Внутренний лоббизм. Лоббирование интересов бизнеса с применением практики «вращающиеся двери». Формирование коалиций и лоббистских сетей бизнеса. Лоббирование интересов российского бизнеса в Европейском Союзе, международных организациях.

Формы межфирменной кооперации в бизнесе. Стратегические цели бизнес-альянсов. Основные типы стратегических альянсов. Проблемы деятельности стратегических альянсов в бизнесе. Организационная структура комплексных бизнес-альянсов. Продвижение и защита интересов бизнеса через бизнес-альянсы.

Теоретический анализ взаимодействия власти и бизнеса в России: либеральный, традиционный и коммуникационный подходы. Эволюция взаимодействия власти и бизнеса в России: либерализация политики и экономики, период господства финансово-промышленных групп, эпоха великого перелома, современный период. Бизнес в общественной системе отношений. Бизнес и гражданское общество в России. Качество делового климата России.

Виды стратегий компаний. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии. Распределение различных видов деятельности. Конфигурация и координация. Основные модели вхождения компаний на международный рынок.

Общие сведения о Всемирной торговой организации (ВТО). Основные этапы переговоров о присоединении России к ВТО. Условия вступления в ВТО. Исследование и анализ эффективных механизмов оказания помощи бизнесу в конкурентной борьбе в рамках ВТО. Перспективы, потенциальные угрозы и последствия для российского бизнеса. Анализ эффекта от вступления России в ВТО для отдельных отраслей экономики. Исследование проблем бизнеса и зарубежного опыта защиты его интересов в рамках ВТО.

Самостоятельная работа (4 час.). Проработка материалов аудиторных занятий.

Тема 4. Проблемы бизнеса в Европе

Лекции (12 час.). Европейский Союз (ЕС). Европейская валютная система (ЕВС). Европейские финансовые институты. Историко-экономические предпосылки возникновения ЕС. Состав и структура ЕС. История становления ЕВС. Критерии вступления в европейский валютный и экономический союз (ЕВЭС). Современный этап развития ЕС И ЕВС. Европейская система центральных банков (ЕСЦБ). Европейский центральный банк (ЕЦБ). Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР)

Распределение властных полномочий в ЕС. Лиссабонские соглашения. Законодательные компетенции ЕС: исключительная, разделённая, поддерживающая. Бюджетная и правовая система ЕС. Институты власти. Процедуры принятия решений. Функционирование ЕС

Распределение властных полномочий между институтами ЕС. Единый европейский акт. Европейский совет. Совет министров, его полномочия, состав, структура управления. Еврокомиссия: состав, структура, цель создания, задачи, функции, области компетенции. Комитет 133-й статьи. Двухпалатная законодательная система ЕС. Европарламент: основные функции, состав, структура управления. Европейский суд, Европейский экономический и социальный комитет, Комитет регионов. Обзор европейского законодательства

Представительство интересов бизнеса в Европейской комиссии. Система лоббирования интересов бизнеса в Европейской комиссии. Экспертные консультативные комитеты по взаимодействию с представителями интересов бизнеса. Добровольная регистрация представителей интересов в публичном интернет-регистре CONECCS

Представительство интересов бизнеса в Европейском парламенте. Процедура принятия решений Европейским парламентом в важных для бизнеса законодательных областях. Специализация Европейского парламента на рассмотрении «малых» вопросов. Представительство бизнеса в Европарламенте. Форумные объединения для взаимодействия с представителями бизнеса

Представительство интересов бизнеса в Совете министров. Особенности взаимоотношений между европейским бизнесом и Советом министров. Ранжирование представителей бизнеса по степени влияния на решения Совета министров. Роль Совета министров в защите национальных интересов бизнеса.

Представительство интересов бизнеса в Европейском экономическом и социальном комитете и Комитете регионов. Докладчики. Председатели секций. Председатели комиссий. Координаторы групп интересов и политических групп. Политика протекционизма.

Технологии лоббистской деятельности бизнеса. Сравнительная характеристика технологий лоббирования бизнеса. Внутренний лоббизм. Основные стратегии евролоббирования бизнеса. Лоббирование интересов бизнеса с применением практики «вращающиеся двери». Интеркультурный характер европейских коммуникаций.

Формирование коалиций и лоббистских сетей бизнеса. Основные принципы формирования коалиций и лоббистских сетей в ЕС. Трансатлантический бизнес-диалог: цель и причины возникновения, организационная структура управления. Центр за новую Европу: история создания и основные цели, структура управления.

Этика и регулирование лоббистской деятельности. Кодекс поведения для евролоббистов. Основные положения документа «Коммуникация со специальными группами интересов». Общество профессионалов по европейским связям (ОПЕС). Основные принципы кодекса поведения ОПЕС. Европейская ассоциация консультантов по внешним связям. Альянс за лоббистскую транспарентность и этическое регулирование. Европейская транспарентная инициатива. Кодекс поведения для представителей интересов бизнеса в Европарламенте. Кодексы поведения для европарламентариев, служащих Еврокомиссии и еврокомиссаров.

Самостоятельная работа (4 час.). Проработка материалов аудиторных занятий.

Тема 5. Проблемы международной торговли и развития

Лекции (12 час.). Образование мирового рынка. Определение международного разделения труда (МРТ) и его эволюция. Влияние политических факторов на формирование МРТ. Международные интеграционные процессы как важный фактор формирования современного МРТ. Роль транснациональных корпораций в развитии современного МРТ. Роль и место Российской Федерации в МРТ

Определение внешнеэкономической политики (ВЭП) государства. Основные средства государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и реализации ВЭП. Международные договоры и соглашения. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Экономические средства государственного регулирования ВЭД. Таможенно-тарифные средства регулирования. Классификация таможенных тарифов. Ставки таможенного тарифа. Товарная номенклатура таможенного тарифа. Особенности таможенного

регулирования внешней торговли Российской Федерации. Неэкономические (административные) средства регулирования ВЭД. Особенности ВЭП России на современном этапе. Формирование ВЭП России на региональном уровне. Основные направления актуализации современной ВЭП Российской Федерации. Международный опыт государственного содействия развитию национального экспорта. Японский опыт государственного содействия развитию внешнеэкономических связей. Японская организация по развитию внешней торговли – ДЖЕТРО (Japan External Trade Organization – JETRO). Основные направления деятельности ДЖЕТРО

Понятие внешнеторговой политики государства и её виды. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. Количественные ограничения внешней торговли – квоты. Лицензирование внешней торговли. Практика «добровольных ограничений». Международные стандарты. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии). Особенности внешнеторговых политик различных типов стран

Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера-Олина. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева. Доводы в защиту теории Хекшера-Олина. Современные теории, расширяющие теорему Хекшера-Олина и опровергающие её. Новые структуры в международной торговле, учёт большего числа более мелких факторов производства. Эффект «экономии на масштабах». Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла. Понятие «технологического лидера». Концепция «летающих гусей»

Сущность глобальных проблем человечества. Экологическая, демографическая, продовольственная, энергетическая, сырьевая и другие глобальные проблемы, оказывающие влияние на мировое хозяйство

Динамика развития международной торговли. Географическое распределение международной торговли товарами. Эволюция товарной структуры международной торговли. Международная торговля услугами. Внешняя торговля услугами Российской Федерации. Электронная торговля

Экспортная специализация торгующих стран. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе (теорема Столпера-Самуэльсона и теорема о выравнивании цен на факторы производства). Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны. Воздействие внешней торговли на занятость населения. Фактороёмкость внешней торговли. Сравнительная характеристика фактороёмкости внешней торговли развитых, развивающихся стран, России. Рост предложения факторов производства в импортозамещающих отраслях и его последствия. Последствия роста предложения факторов производства в экспортоориентированных отраслях. «Разоряющий рост» факторов производства и «голландская болезнь», причины и последствия. Влияние сырьевой ориентации экспорта на развитие обрабатывающей промышленности внутри страны, угрозы для развивающихся стран и России

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчётные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Особенности формирования мировых цен на сырьё и продукцию обрабатывающей промышленности. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены. Ценовые скидки в международной торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортёра, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка

Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Товарные биржи в России. Объекты аукционной

торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов

Организация внешнеторговых операций: виды и методы торговли, базисные условия поставок, цены и расчёты в международной торговле. Товарная структура мирового рынка. Мировые цены. Товарные биржи: биржевые товары, организация биржевой торговли, биржевые операции

Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс-2000. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приёмка-сдача товара, страхование. Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов

Динамика развития международной торговли. Географическое распределение международной торговли товарами. Эволюция товарной структуры международной торговли. Международная торговля услугами. Внешняя торговля услугами Российской Федерации. Электронная торговля

Экспортная специализация торгующих стран. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе (теорема Столпера-Самуэльсона и теорема о выравнивании цен на факторы производства). Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны. Воздействие внешней торговли на занятость населения. Фактороёмкость внешней торговли. Сравнительная характеристика фактороёмкости внешней торговли развитых, развивающихся стран, России. Рост предложения факторов производства в импортозамещающих отраслях и его последствия. Последствия роста предложения факторов производства в экспортоориентированных отраслях. «Разоряющий рост» факторов производства и «голландская болезнь», причины и последствия. Влияние сырьевой ориентации экспорта на развитие обрабатывающей промышленности внутри страны, угрозы для развивающихся стран и России

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчётные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Особенности формирования мировых цен на сырьё и продукцию обрабатывающей промышленности. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены. Ценовые скидки в международной торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортёра, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка

Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Товарные биржи в России. Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов

Организация внешнеторговых операций: виды и методы торговли, базисные условия поставок, цены и расчёты в международной торговле. Товарная структура мирового рынка. Мировые цены. Товарные биржи: биржевые товары, организация биржевой торговли, биржевые операции

Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс-2000. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приёмка-сдача товара, страхование. Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов.

Самостоятельная работа (4 час.). Проработка материалов аудиторных занятий.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

5.1. Организационные условия реализации ДПП

Вид занятия	Наименование оборудования, программного обеспечения
Лекции Практические занятия	специально оборудованные аудитории с мультимедийными средствами, средствами звуковоспроизведения и имеющие выход в сеть Интернет; помещения для проведения аудиторных занятий, оборудованные учебной мебелью; аудитории, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет; студии; компьютерные классы
Самостоятельная работа	библиотека, имеющая рабочие места для студентов; выставочные залы; аудитории, оснащенные компьютерами с доступом к сети Интернет; социокультурное пространство университета

5.2. Педагогические условия реализации ДПП

Реализация ДПП осуществляется профессорско-преподавательским коллективом кафедры «Финансы» МГТУ им. Н.Э. Баумана, в состав которых входят: доктора наук, кандидаты наук, научные сотрудники и аспиранты, имеющие практический опыт в области управления финансами, учетно-аналитической работы при построении систем финансового планирования, проведения операций на финансовых рынках.

5.3. Учебно-методическое обеспечение ДПП

1. Соколов Е.В. История банковского и биржевого дела. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2013. 71 с.

2. Гомола А.И., Жанин П.А., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие для среднего проф. М.: Академия, 2019. 140 с.

3. Мажукин В.И., Королева О.Н. Математическое моделирование в экономике: учеб. пособие для вузов / Рос. акад. образования, Моск. психолого-социальный ин-т; 3-е изд. М.: Флинта: Изд-во психолого-социального ин-та, 2008. Ч. I, II: Численные методы и вычислительные алгоритмы; Лабораторный практикум по численным методам и вычислительным алгоритмам, 2008. 226 с.

4. Куприянов Ю.В., Кутлунин Е.А. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учеб. пособие для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2020. 128 с.

5. Пурлик В.М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: Монография. М.: Издательство Юрайт, 2020. 207 с.

6. Воронина Л.И. Социальное партнёрство. Взаимодействие власти, бизнеса и наёмного персонала: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Под науч. ред. Г.Б. Иванцова. М.: Издательство Юрайт, 2019. 246 с.

7. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Е.И. Марковской. М.: Издательство Юрайт, 2019. 304 с.

8. Финансы предприятий: учебник / Под ред. М.В.Романовского. СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса», 2014. 528 с.
9. Мировая экономика: основы внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие для вузов / А.К. Шуркалин, В.В. Каширин, И.А. Краденова [и др.]; под ред. А.К. Шуркалина. М.: Изд-во МАТИ, 2009. 535 с.
10. <http://ibm5.bmstu.ru> Сайт кафедры «Финансы».
11. <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование».
12. <http://library.bmstu.ru> Сайт библиотеки МГТУ им. Н.Э. Баумана.
13. <http://ebooks.bmstu.ru/> Электронные издания МГТУ им. Н.Э. Баумана.
14. <http://www.edu.ru/subjects/biology.html/> Каталог образовательных интернет-ресурсов.
15. Федеральный образовательный портал «Экономика» - <http://ecsocman.hse.ru/net/16000049/>.
16. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://window.edu.ru/resource/376/6376>.
17. Правовая система КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
18. Информационно-правовой портал ГАРАНТ (<http://www.garant.ru/>).
19. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы - интернет ресурсы (www.chemnet.ru, www.chem.msu.su/rus/elibrary, www.chemistry.narod.ru, www.biblioclub.ru, www.booksmed.com, www.bio-x.ru/books-related) отвечающие тематике дисциплины, в том числе база данных - SWISS, Google, Rambler, Yandex).

5.4. Методические рекомендации

ДПП построена по тематическому принципу, каждый модуль представляет собой логически завершённый раздел.

Преподавание программы основано на личностно-ориентированной технологии образования, сочетающей два равноправных аспекта этого процесса: обучение и учение. Личностно-ориентированный подход развивается при участии слушателей в активной работе на практических занятиях направлен, в первую очередь, на развитие самостоятельности мышления при решении учебных задач различными способами, нахождение рационального варианта решения, сравнения и оценки нескольких подходов и т. п. Это способствует формированию приемов умственной деятельности по восприятию новой информации, ее запоминанию и осознанию, созданию образов для сложных понятий и процессов, приобретению навыков поиска решений в условиях неопределенности.

Лекционные занятия посвящены рассмотрению ключевых, базовых положений и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную проработку.

Практические занятия (включая лабораторный практикум) проводятся для закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения для решения практических задач в предметной области курса. Задания, выполняемые на практических занятиях, выполняются с использованием активных методов обучения.

Самостоятельная работа слушателей предназначена для проработки материалов занятий, выполнения домашних заданий, подготовки к контрольным работам и рубежным контролям, выполнения курсовой работы, подготовки к зачетам и экзаменам. Результаты всех заданий слушателей формируются в виде их личных портфолио, которые учитываются на итоговой аттестации – дифференцированном зачете.

При изучении модуля предусмотрены следующие активные формы проведения занятий:

- учебные дискуссии;
- задачи-ситуации с проработкой аргументированной позиции;
- обсуждение выполнения заданий;
- деловые игры;
- индивидуальные и групповые консультации.

ДПП построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Преподавание программы основано на личностно-ориентированной технологии образования, сочетающей два равноправных аспекта этого процесса: обучение и учение. Личностно-ориентированный подход развивается при участии слушателей в активной работе на занятиях, направлен в первую очередь на развитие индивидуальных способностей, создание условий для развития творческой активности слушателя и разработке инновационных идей, а также на развитие самостоятельного мышления, нахождение рационального варианта решения, сравнения и оценки нескольких подходов и т.п. Это способствует формированию приемов умственной деятельности по восприятию новой информации, ее запоминанию и осознанию, создания образов для сложных понятий и процессов, приобретению навыков поиска решений в условиях неопределенности.

Лекционные и практические занятия проводятся для приобретения навыков реализации знаний в предметной области. Занятия проводятся с использованием активных методов обучения.

Самостоятельная работа слушателей предназначена для проработки материалов аудиторных занятий.

При изучении раздела предусмотрены следующие активные формы проведения занятий: проведение мини-лекций – управляемая дискуссия и аналитический тренинг.

6. ФОРМА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДПП

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Оценка качества освоения ДПП проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемыми результатами обучения.

Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают соответствующий документ – удостоверение о повышении квалификации образца, установленного в МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Слушателям, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, установленному в МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Итоговая аттестация по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации проводится комиссией созданной и утвержденной распоряжением Директора ИСОТ.

В состав комиссии включаются представители учебных и методических отделов структурных подразделений Университета.

Слушатель ДПП имеет право на получение удостоверения о повышении квалификации, если за время обучения он выполнил все виды промежуточного контроля успеваемости в виде зачета или экзамена по каждому модулю/ учебной дисциплине.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт комплекта оценочных средств

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-6	Зачет	проверка освоения ключевых, базовых положений дисциплины, составляющих основу остаточных знаний; контрольные вопросы для экзамена формулируются в виде заданий, выполнение которых предполагает уверенное усвоение слушателем информации по дисциплине и умение применить ее для решения поставленной задачи	– правильность ответа по содержанию задания; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – рациональность использования времени, отведенного на задание; - активность слушателя; - умение вести общую дискуссию; - итоговое обсуждение результатов обучения. «Зачтено» ставится, если слушатель: достаточно аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно, но при этом может допускать ошибки, которые исправляет. «Незачтено» ставится, если слушатель обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. «Незачетом» отмечает такие недостатки в подготовке слушателя, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

7.2. Комплект оценочных средств текущего контроля

Вопросы для подготовки к зачету в форме дискуссии:

1. Что такое финансовая технология? Приведите примеры финансовых технологий, применение которых позволит решить задачи (на материалах конкретной ситуации).
2. Каков временной горизонт для анализа информации использован и почему (на примере конкретной ситуации)?

3. Какие приемы и методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации использованы (на примере конкретной ситуации).

4. Каковы особенности визуализации информации в соответствии с проводимым анализом и используемыми временными рядами (на примере конкретной ситуации)?

5. Практические аспекты управления финансами: разработка технологий финансового управления. Определить экономические факторы, политические и правовые факторы, оценить человеческие ресурсы, социально-культурное окружение дать оценку рациональности использования и сочетания возможных решений в рамках проводимой финансовой политики.

6. На основе финансово-экономической информации произвести расчет оценки ликвидности и платежеспособности, выявить корреляцию между несколькими факторами, на основе полученных результатов построить графики и диаграммы.

7. Сформировать наиболее вероятный механизм финансового управления с учетом заданной темы. Рассмотреть область, возможности и ожидаемый эффект практического применения результатов.

Авторы программы:

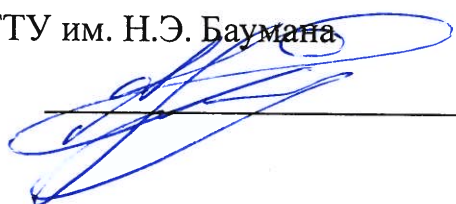
Зав. кафедрой «Финансы» МГТУ им. Н.Э. Баумана

д.т.н., профессор

 Е.В. Соколов

Доцент кафедры «Финансы» МГТУ им. Н.Э. Баумана

к.э.н., доцент

 А.В. Пилюгина

8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ