**Список вопросов для подготовки к поступлению в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

1. Определите роль и охарактеризуйте функции маркетинга в инновационном процессе.
2. Охарактеризуйте четыре фазы принятия решения о покупке инновационного товара. Поясните их суть на примерах.
3. Изобразите схему факторов, влияющих на индивидуальное поведение и успешность деятельности сотрудников организации.
4. По основным характеристикам определите школу управления:

• управление как универсальный процесс, состоящий из взаимосвязанных операций;

• система универсальных принципов управления

•сформулированы общие функции управления;

• формализованное описание работы управляющих.

1. Приведите классификацию методов оценки финансовых рисков.
2. Дисконтирование денежных потоков: задачи, обоснование коэффициентов дисконтирования, схема расчетов
3. Перечислите инструменты денежно-кредитного регулирования.
4. Дайте определение конкурентной карте рынка. Кратко поясните её сущность и подход к построению.
5. Опишите и кратко поясните на примере основной метод формирования спроса на промышленные инновационные товары.
6. По основным характеристикам определите школу управления:

* разработка стандартных (наиболее рациональных) методов выполнения рабочих заданий;
* обеспечение менеджментом поддержки выполнения работ.
* обучение рабочих наиболее рациональным методам труда;
* проведение отбора работников для выполнения конкретных производственных функций на основе предварительной оценки их способностей и уровня подготовки;
* использование материальных стимулов, способствующих повышению производительности труда

1. Перечислите этапы процесса контроля и назовите виды контроля по хронологическим периодам его проведения.
2. Перечислите источники собственных средств предприятия
3. Объясните, как анализ чувствительности мог бы помочь руководству компании в решении инвестировать средства или нет.
4. Объем продаж небольшой новой компании стремительно растет, и компания испытывает трудности в управлении своей торговой дебиторской задолженностью. Рассмотрите преимущества и недостатки факторинга как метода управления торговой дебиторской задолженностью для данной компании.
5. Классификация затрат. Переменные и постоянные издержки. Оцените влияние объёмов выпуска и реализации продукции на её себестоимость.
6. Дайте определение понятия «рынок» и опишите характеризующие его параметры. Приведите пример рынка инноваций.
7. Опишите две стратегии ценообразования инновационного продукта. Кратко поясните сущность каждой.
8. Перечислите основные факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
9. Назовите основные элементы внутренней среды организационной системы.
10. Дайте определение акции и перечислите категории акций.
11. Опишите следующие способы экспортного финансирования: переводные векселя; форфейтинг.
12. Анализ безубыточности. Точка безубыточности в стоимостном и натуральном выражениях. Расчёт точки безубыточности.
13. Планирование прибыли с применением факторного операционного левериджа.
14. Опишите следующие способы экспортного финансирования: переводные векселя; форфейтинг; документарные аккредитивы.
15. Дайте определение облигации. Виды облигаций по типу дохода.
16. Перечислите универсальные принципы управления, сформулированные А. Файолем.
17. Перечислите типы управленческих решений в зависимости от степени структурированности проблемы.
18. Опишите и кратко поясните на примере три подхода к формированию бюджета на маркетинговые коммуникации
19. Дайте определение и сформулируйте цель отраслевого анализа. Поясните на примере.
20. Дайте определение PEST-анализа и перечислите этапы его проведения
21. Перечислите и поясните, какие стратегии охвата сегментов рынка используют при формировании каналов сбыта
22. Перечислите роли руководителя в соответствии с подходом Генри Минцберга.
23. Перечислите основные характеристики организационных структур, которые необходимо учитывать при их проектировании.
24. Объясните отличия между инкрементным бюджетированием и попроцессным бюджетированием.
25. Изобразите схему расчетов непокрытыми аккредитивами.
26. Запас финансовой прочности. Ценовой операционный леверидж и натуральный операционный леверидж.
27. Кратко охарактеризуйте цель маркетинговых исследований. Перечислите последовательность шести этапов маркетингового исследования.
28. В чем отличие первичных данных от вторичных? Могут ли вторичные данные подразделяться на внутренние и внешние? Приведите примеры внутренних вторичных данных и внешних вторичных данных
29. Изобразите модель «7S» Т. Питерса и Р. Уотермана.
30. Перечислите этапы проектирования организационной структуры организации.
31. Приведите классификацию производных финансовых инструментов по видам.
32. Как оценить с применением «доходного подхода» объекты интеллектуальной собственности
33. Перечислите методы увеличения прибыли предприятия.
34. Перечислите обязательные данные для оценки инвестиционного проекта.
35. В чем заключается сущность, преимущества и недостатки методов наблюдений и процедур опроса?
36. Какие основные три метода создания инновационного товара вы знаете, поясните их особенности.
37. Назовите уровни проявления организационной культуры в соответствии с подходом Э. Шейна.
38. Изобразите схему внешней среды организации. Перечислите прямые и косвенные факторы внешней среды организации.
39. Назовите основные различия между форвардными и фьючерсными контрактами.
40. Планирование прибыли с применением факторного операционного левериджа.
41. Изобразите графическое представление точки безубыточности.
42. Планирование прибыли от реализации продукции аналитическим методом.
43. Опишите и кратко охарактеризуйте процесс формирования спроса на промышленные инновационные товары и основные инструменты формирования спроса.
44. Опишите сущность маркетингового исследования рынка инноваций, дайте характеристику трем видам маркетинговых исследований, которые могут быть использованы при анализе рынка инновационных товаров.
45. Перечислите базовые конкурентные стратегии в соответствии с подходом М. Портера. Какой признак классификации положен в основу подхода?
46. Перечислите этапы процесса стратегического планирования.
47. Опишите денежный поток предприятия по финансовой деятельности.
48. Изобразите схему расчетов чеками.
49. Финансовая служба в организационной структуре малых и средних предприятий.
50. Планирование прибыли от реализации продукции факторным методом.