**Список вопросов для подготовки к поступлению в магистратуру по направлению подготовки 27.04.06 «Организация и управление наукоёмкими производствами»**

1. Охарактеризуйте уровни новизны инновации и перечислите методы создания инновационной продукции в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
2. Дайте определение понятию «подрывная инновация» по К. Кристенсену и приведите характерные примеры.
3. Перечислите и поясните, какие стратегии охвата сегментов рынка используют при формировании каналов сбыта.
4. В чем заключается сущность, преимущества и недостатки методов наблюдений и процедур опроса?
5. Перечислите источники финансирования инновационной деятельности.
6. Сравните гибкое и фиксированное бюджетирование.
7. Дайте определение маркетинговой и организационной инновации в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
8. Перечислите и охарактеризуйте международные стандарты «семейства Фраскати» для описания и анализа инновационной деятельности.
9. Какие основные три метода создания инновационного товара вы знаете, поясните их особенности.
10. Опишите и кратко охарактеризуйте процесс формирования спроса на промышленные инновационные товары и основные инструменты формирования спроса.
11. Какие условия эффективного функционирования финансов существуют
12. Изобразите схему планирования прибыли от реализации продукции методом прямого счета.
13. Рассмотрите преимущества и недостатки прибыли предприятия с точки зрения возможности ее привлечения к финансированию инвестиционного проекта.
14. Банк-корреспондент выдал банку – респонденту ценную бумагу, которая удостоверяет ничем не обусловленное обязательство эмитента уплатить денежные средства через определенный период времени по предъявлении этой ценной бумаги. О каком виде ценной бумаги идет речь.
15. Дайте определение диффузии инноваций и опишите методы защиты инноваций в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
16. Изложите суть концепции технологических укладов по С.Ю. Глазьеву.
17. Опишите сущность маркетингового исследования рынка инноваций, дайте характеристику трем видам маркетинговых исследований, которые могут быть использованы при анализе рынка инновационных товаров.
18. Определите роль и охарактеризуйте функции маркетинга в инновационном процессе.
19. Дайте характеристику двух основных способов организации и обслуживания очереди данных в компьютерном моделировании.
20. Рассмотрите преимущества и недостатки амортизационных отчислений предприятия с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта.
21. Укажите в каком разделе Отчета о движении денежных средств отражаются услуги банка по расчетно-кассовому обслуживанию.
22. Поясните отличительные признаки процессных и организационных инноваций в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
23. Перечислите и опишите закономерности в развитии больших циклов экономической конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву.
24. Охарактеризуйте четыре фазы принятия решения о покупке инновационного товара. Поясните их суть на примерах
25. Дайте определение конкурентной карте рынка. Кратко поясните её сущность и подход к построению.
26. Дайте определение точки безубыточности.
27. Изобразите схему планирования прибыли от реализации продукции факторным методом.
28. Перечислите и охарактеризуйте международные стандарты «семейства Фраскати» для описания и анализа инновационной деятельности.
29. Дайте определение национальной инновационной системы и опишите ее основные элементы.
30. Опишите и кратко поясните на примере основной метод формирования спроса на промышленные инновационные товары.
31. Дайте определение понятия «рынок» и опишите характеризующие его параметры. Приведите пример рынка инноваций.
32. Дайте определение прибыли и перечислите ее виды.
33. Изобразите схему планирования прибыли от реализации продукции экономико-математическим методом.
34. Показатели эффективности использования внеоборотных активов.
35. Охарактеризуйте уровни новизны инновации и перечислите методы создания инновационной продукции в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
36. Изложите сущность сырьевой, технологической и инновационной моделей развития национальной экономики, приведите примеры.
37. Опишите две стратегии ценообразования инновационного продукта. Кратко поясните сущность каждой.
38. Дайте определение и сформулируйте цель отраслевого анализа. Поясните на примере.
39. Изложите сущность метода дискретно-событийного моделирования.
40. Изложите сущность численных методов прикладной математики и приведите примеры областей их применения.
41. Рассмотрите преимущества и недостатки эмиссии облигаций предприятия с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта.
42. Расчет и анализ показателей состояния и движения основных средств.
43. Дайте определение инновации, инновационной деятельности и инновационному предприятию в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
44. Опишите четыре вида нововведений по Й. Шумпетеру и изложите суть теории мультицикличности.
45. Опишите и кратко поясните на примере три подхода к формированию бюджета на маркетинговые коммуникации.
46. Опишите сущность и основные критерии сегментирования рынка.
47. Дайте определение опциона и перечислите типы опционов.
48. Охарактеризуйте понятие «выборочные исследования» и процесс их организации.
49. Рассмотрите преимущества и недостатки банковских кредитов с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта предприятия.
50. Как Вы понимаете термин «Эффект финансового рычага».
51. Охарактеризуйте и кратко поясните отличительные признаки продуктовых и маркетинговых инноваций в соответствии с Руководством Осло.
52. Дайте определение и опишите отличительные признаки инновационной монополии
53. Дайте определение понятия «канал сбыта» и приведите основные критерии его эффективности.
54. Выделите и опишите шесть основных групп статистических методов, используемых при проведении маркетингового исследования.
55. Изложите сущность метода дискретно-событийного моделирования.
56. Рассмотрите преимущества и недостатки использования кредиторской задолженности предприятия с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта.
57. Назовите различия между суммой полученной прибыли и денежными потоками.
58. Поясните отличительные признаки продуктовых и процессных инноваций в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
59. Охарактеризуйте концепцию технологических укладов, предложенных С.Ю. Глазьевым.
60. Опишите основные показатели, по которым проводится анализ эффективности управления маркетингом на предприятии.
61. Опишите основные методики планирования продаж.
62. Дайте определение рентабельности собственного капитала. Использование трехфакторной модели Дюпона для оценки рентабельности собственного капитала.
63. Перечислите факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия.
64. Система показателей оценки эффективности инвестиционного проекта.
65. Дайте определение инновации, инновационной деятельности и инновационному предприятию в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям
66. Перечислите основные стадии развития национальной инновационной системы и раскройте их содержание
67. Охарактеризуйте стратегии целевого рынка: фокусировка, товарная (продуктовая специализация), рыночная специализация, избирательная (селективная специализация), полный охват рынка.
68. Охарактеризуйте процедуру проведения ABC – анализа ассортимента.
69. Рассмотрите преимущества и недостатки лизинга с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта.
70. Объясните причины того, почему компании целесообразнее произвести расчеты внутренней нормы рентабельности (IRR) и дисконтированного периода окупаемости проекта, несмотря на то, что чистая приведенная стоимость (NPV) является теоретически более обоснованным методом оценки инвестиций.
71. Дайте определение диффузии инноваций и опишите методы защиты инноваций в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
72. Перечислите и опишите основные стадии инновационного процесса по модели S-образной кривой.
73. Охарактеризуйте процедуру проведения XYZ – анализа ассортимента.
74. Дайте определение позиционирования и перечислите этапы процедуры позиционирования.
75. Дайте определение финансовых ресурсов предприятия.
76. Охарактеризуйте преимущества и недостатки факторинга, как способа управления торговой дебиторской задолженностью.
77. Объясните, в чем для компании заключаются преимущества проведения постпроектной проверки проекта.
78. Поясните отличительные признаки процессных и организационных инноваций в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
79. Опишите четыре вида нововведений по Й. Шумпетеру и изложите суть теории мультицикличности.
80. Дайте определение стратегии позиционирования
81. Дайте определение PEST-анализа и перечислите этапы его проведения
82. Дайте определение оборотных средств предприятия.
83. Объясните, какую роль играет анализ чувствительности в оценке эффективности инвестиций.
84. Поясните отличительные признаки продуктовых и процессных инноваций в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
85. Дайте определение понятию «радикальная инновация» по Й. Шумпетеру и приведите характерные примеры.
86. Дайте определение SWOT-анализа и перечислите этапы его проведения
87. Перечислите и поясните, какие стратегии охвата сегментов рынка используют при формировании каналов сбыта..
88. Перечислите задачи управления инвестициями предприятия.
89. Какие преимущества могла бы получить компания от использования учета экологических издержек?
90. Дайте определение инновации, инновационной деятельности и инновационному предприятию в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
91. Дайте определение национальной инновационной системы и опишите ее основные элементы.
92. Кратко охарактеризуйте цель маркетинговых исследований. Перечислите последовательность шести этапов маркетингового исследования.
93. В чем отличие первичных данных от вторичных? Могут ли вторичные данные подразделяться на внутренние и внешние? Приведите примеры внутренних вторичных данных и внешних вторичных данных.
94. Перечислите принципы организации финансов предприятий.
95. Как Вы понимаете термин «Эффект финансового рычага».
96. Перечислите преимущества, которые получают организации при использовании систем бюджетного планирования и контроля.