**Вопросы для подготовки к вступительному экзамену в магистратуру**

1. Дайте определение базовым функциям менеджмента, изобразите и поясните схему их взаимосвязи
2. Охарактеризуйте сущность функция планирования
3. Перечислите основные функции маркетинга
4. Определите понятие «комплекс маркетинга»
5. Перечислите источники собственных средств предприятия
6. Перечислите преимущества и недостатки основных способов внешнего финансирования
7. Как оценить с применением «доходного подхода» объекты интеллектуальной собственности
8. Перечислите обязательные данные для оценки инвестиционного проекта
9. Охарактеризуйте сущность функции организации
10. Показать схему функциональной организационной структуры. Назвать ее достоинства и недостатки
11. Каковы основные цель и задачи деятельности предприятия на рынке при реализации производственной концепции
12. Определите понятие и перечислите этапы процесса контроля маркетинга
13. Назовите основные различия между форвардными и фьючерсными контрактами
14. Изобразите схему расчетов непокрытыми аккредитивами
15. Опишите следующие способы экспортного финансирования: переводные векселя; форфейтинг
16. Планирование прибыли от реализации продукции экономико-математическим методом
17. Укажите сущность, цель и виды управленческого контроля по периодам его проведения?
18. Что представляет собой организационная структура. Назвать основные типы организационных структур
19. Каковы основные цель и задачи деятельности предприятия на рынке при реализации сбытовой концепции
20. Каковы основные задачи патентных исследований
21. Опишите денежный поток предприятия по финансовой деятельности
22. Объясните этапы процесса составления бюджета для компании, которая использует систему бюджетирования с нуля
23. Опишите следующие способы экспортного финансирования: форфейтинг; документарные аккредитивы
24. Перечислите методы увеличения прибыли предприятия
25. Назвать источники власти в организации
26. Охарактеризуйте сущность, взаимосвязь и различие трёх подходов к менеджменту: системного, процессного и ситуационного
27. Каковы основные цель и задачи деятельности предприятия на рынке при реализации социально-этической концепции
28. Определите понятие «патентное исследование»
29. Дайте определение фьючерсного контракта
30. Опишите следующие способы экспортного финансирования: переводные векселя; документарные аккредитивы
31. Формы доступа организации к финансовым ресурсам
32. Планирование прибыли с применением факторного операционного левериджа
33. Изобразите схему внешней среды организации. Перечислите и охарактеризуйте прямые и косвенные факторы внешней среды организации. В чём заключается различие между прямыми и косвенными факторами?
34. Изобразите схему организации как открытой системы и поясните взаимосвязи блоков этой схемы
35. Охарактеризуйте макросреду маркетинга в инновационной сфере
36. Определите понятия «емкость рынка» и «абсолютный потенциал рынка»
37. Определите понятие «расчеты по инкассо»
38. Изобразите схему финансовой службы на крупных предприятиях
39. Изобразите графическое представление точки безубыточности
40. Методика предельного анализа и корреляционно-регрессионный анализ в управлении структурой и объёмом продукции предприятия и планировании прибыли
41. Назовите основные различия вкладов в развитие теории менеджмента административной (классической) школы, школы человеческих отношений и бихевиоризма; школы науки управления
42. Сущность, виды и этапы принятия управленческого решения
43. Охарактеризуйте микросреду маркетинга в инновационной сфере
44. Определите понятие «управление маркетингом»
45. Какова процедура проведения вертикального анализа оценки структуры активов и обязательств
46. Структура операций коммерческих организаций на фондовых рынках
47. Финансовая служба в организационной структуре малых и средних предприятий
48. Финансовые ресурсы предприятия
49. Показать схему матричной организационной структуры. Назвать ее достоинства и недостатки
50. Охарактеризуйте сущность функции мотивации
51. Определите понятие и охарактеризуйте основные маркетинговые стратегии предприятия
52. Каковы основные цель и задачи деятельности предприятия на рынке при реализации рыночной концепции
53. Дайте определение чистого денежного потока
54. Финансовый менеджмент: содержание роль, функции
55. Инструменты, используемые в системе финансового менеджмента
56. Преимущества и недостатки основных способов внешнего финансирования
57. Назвать основные различия вертикального и горизонтального разделения труда в управлении организацией
58. Назвать и проанализировать 5 стилей разрешения конфликтов
59. Каковы основные цель и задачи деятельности предприятия на рынке при реализации товарной концепции
60. Охарактеризуйте внутреннюю среду маркетинга
61. Перечислите принципы организации финансов предприятий
62. Дисконтирование денежных потоков: задачи, обоснование коэффициентов дисконтирования, схема расчетов
63. Расчет стоимости собственных средств предприятия
64. Преимущества и недостатки возможных источников финансирования деятельности предприятия