**Вопросы для подготовки к вступительному экзамену в магистратуру**

1. Дайте определение инновации, инновационной деятельности и инновационному предприятию в соответствии с Руководством Осло
2. Охарактеризуйте и кратко поясните пять технологических укладов (волн) в мировой экономике
3. Дайте определение инновационного товара. Опишите три метода создания инновационного товара и поясните их особенности
4. Дайте определение комплекса маркетинга. Укажите четыре основных элемента комплекса маркетинга и кратко опишите их
5. Определите понятие «налог» и перечислите его элементы
6. Перечислите источники финансирования инновационной деятельности
7. Сравните гибкое и фиксированное бюджетирование
8. Основные направления работы по повышению стоимости компании и управлению инвестициями
9. Охарактеризуйте уровни новизны инновации в соответствии с Руководством Осло и кратко поясните методы создания инновационной продукции
10. Приведите определение национальной инновационной системы и кратко поясните ее основные элементы
11. Опишите и кратко охарактеризуйте процесс формирования спроса на промышленные инновационные товары и основные инструменты формирования спроса
12. Опишите три подхода к формированию бюджета на маркетинговые коммуникации. Поясните на примере
13. Дайте определение финансов и перечислите условия эффективного функционирования финансов
14. Изобразите схему планирования прибыли от реализации продукции методом прямого счета
15. Рассмотрите преимущества и недостатки прибыли предприятия с точки зрения возможности ее привлечения к финансированию инвестиционного проекта
16. Банк-корреспондент выдал банку – респонденту ценную бумагу, которая удостоверяет ничем не обусловленное обязательство эмитента уплатить денежные средства через определенный период времени по предъявлении этой ценной бумаги. О каком виде ценной бумаги идет речь
17. Дайте определение диффузии инноваций, охарактеризуйте и кратко поясните методы защиты инноваций в соответствии с Руководством Осло
18. Опишите методику SWOT-анализа. В чем заключается цель SWOT-анализа? Поясните на примере
19. Охарактеризуйте три вида маркетинговых исследований, которые могут быть использованы при анализе рынка инновационных товаров, и дайте им краткую характеристику
20. Перечислите категории затрат в зависимости от изменения объема производства
21. Изобразите схему планирования прибыли от реализации продукции аналитическим методом
22. Рассмотрите преимущества и недостатки амортизационных отчислений предприятия с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта
23. Укажите в каком разделе Отчета о движении денежных средств отражаются услуги банка по расчетно-кассовому обслуживанию
24. Изложите суть теории мультицикличности Й. Шумпетера и поясните 4 вида выделенных им нововведений
25. Охарактеризуйте три вида маркетинговых исследований, которые могут быть использованы при анализе рынка инновационных товаров, и дайте им краткую характеристику
26. Определите роль и охарактеризуйте функции маркетинга в инновационном процессе
27. Дайте определение точки безубыточности
28. Изобразите схему планирования прибыли от реализации продукции факторным методом
29. Рассмотрите преимущества и недостатки эмиссии акций (публичное размещение) предприятия с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта
30. Рассмотрите использование для целей финансового анализа показателей прибыли до вычета процентов и налога (EBIT) и прибыли до вычета процентов, налога и амортизации (EBITDA)
31. Охарактеризуйте и кратко поясните отличительные признаки продуктовых и процессных инновации в соответствии с Руководством Осло
32. Изобразите S-образную кривую инновационного процесса, покажите и поясните ее стадии
33. Определите и кратко поясните роль и функции маркетинга в инновационном процессе
34. Охарактеризуйте четыре фазы принятия решения о покупке инновационного товара. Поясните их суть на примерах
35. Дайте определение прибыли и перечислите ее виды
36. Изобразите схему планирования прибыли от реализации продукции экономико-математическим методом
37. Рассмотрите преимущества и недостатки эмиссии акций (частное размещение) предприятия с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта
38. Показатели эффективности использования внеоборотных активов
39. Дайте определение инновации, инновационной деятельности и инновационному предприятию в соответствии с Руководством Осло
40. Изложите суть концепции «радикальных инноваций» по Й. Шумпетеру и приведите их примеры
41. Опишите четыре фазы принятия решения о покупке инновационного товара, и дайте каждой краткую характеристику
42. Дайте определение конкурентной карте рынка. Кратко поясните её сущность
43. Дайте определение операционного левериджа
44. Изобразите схему формирования доходов и расходов предприятия
45. Рассмотрите преимущества и недостатки эмиссии облигаций предприятия с точки зрения воз-можности привлечения к финансированию инвестиционного проекта
46. Расчет и анализ показателей состояния и движения основных средств
47. Дайте определение маркетинговой и организационной инновации в соответствии с Руководством Осло
48. Изложите суть концепции «подрывных инноваций» по К. Кристенсену и приведите их примеры
49. Представьте и кратко опишите четыре основных проблемы инновационного развития промышленных предприятий в России
50. Опишите и кратко поясните на примере основной метод формирования спроса на промышленные инновационные товары
51. Дайте определение опциона и перечислите типы опционов
52. Перечислите принципиальные отличия денежного потока от прибыли предприятия
53. Рассмотрите преимущества и недостатки банковских кредитов с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта предприятия
54. Как Вы понимаете термин «Эффект финансового рычага»
55. Дайте определение диффузии инноваций, охарактеризуйте и кратко поясните методы защиты инноваций в соответствии с Руководством Осло
56. Охарактеризуйте концепцию технологических укладов, предложенных С.Ю. Глазьевым
57. Дайте определение конкурентной карте рынка. Поясните её сущность и принцип построения
58. Дайте определение внешней и внутренней среды маркетинга инновационного предприятия и представьте их краткую характеристику
59. Дайте определение безналичных расчетов и перечислите принципы их выполнения
60. Охарактеризуйте методы составления отчета о движении денежных средств
61. Рассмотрите преимущества и недостатки использования кредиторской задолженности предприятия с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта
62. Назовите различия между суммой полученной прибыли и денежными потоками
63. Охарактеризуйте и кратко поясните отличительные признаки процессных и организационных инноваций в соответствии с Руководством Осло
64. Охарактеризуйте и кратко поясните четыре эмпирические закономерности в развитии больших циклов Н. Д. Кондратьева
65. Определите четыре основные характеристики «нового предприятия». Кратко поясните суть каждой
66. Охарактеризуйте и кратко поясните четыре составляющих оценки инновационного потенциала
67. Дайте определение рентабельности собственного капитала. Использование трехфакторной модели Дюпона для оценки рентабельности собственного капитала
68. Перечислите факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия
69. Рассмотрите преимущества и недостатки выпуска векселей предприятия с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта
70. Система показателей оценки эффективности инвестиционного проекта
71. Охарактеризуйте и кратко поясните основные международные стандарты для описания и анализа инновационной деятельности
72. Приведите определение национальной инновационной системы и кратко поясните ее основные элементы
73. Дайте определение понятия «рынок» и опишите характеризующие его параметры. Поясните особенности рынка инноваций
74. Опишите две стратегии ценообразования инновационного продукта. Кратко поясните сущность каждой
75. Дайте определение и перечислите сферы применения средневзвешенной цены капитала
76. Изобразите структуру инвестиционного рынка
77. Рассмотрите преимущества и недостатки лизинга с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта
78. Объясните причины того, почему компании целесообразнее произвести расчеты внутренней нормы рентабельности (IRR) и дисконтированного периода окупаемости проекта, несмотря на то, что чистая приведенная стоимость (NPV) является теоретически более обоснованным методом оценки инвестиций
79. Изложите суть теории мультицикличности Й. Шумпетера и поясните 4 вида выделенных им нововведений
80. Дайте определение и сформулируйте цель отраслевого анализа. Поясните на примере
81. Опишите две стратегии ценообразования инновационного продукта. Кратко поясните сущность каждой
82. Дайте определение финансовых ресурсов предприятия
83. Перечислите цели инвестиционной деятельности предприятия на стадиях жизненного цикла предприятия
84. Охарактеризуйте преимущества и недостатки факторинга, как способа управления торговой дебиторской задолженностью
85. Объясните, в чем для компании заключаются преимущества проведения постпроектной проверки проекта
86. Дайте определения сырьевой, технологической и инновационной моделей экономики и приведите примеры их реализации в странах мира
87. Дайте определение внешней и внутренней среды маркетинга инновационного предприятия и представьте их краткую характеристику
88. Охарактеризуйте понятие «канал распределения». Кратко поясните его суть на примере
89. Дайте определение оборотных средств предприятия
90. Изобразите схему расчетов непокрытыми аккредитивами
91. Объясните, какую роль играет анализ чувствительности в оценке эффективности инвестиций.
92. Объясните, какие преимущества должна получить компания от использования системы «точно-в срок» (JIT) для закупок материалов
93. Охарактеризуйте и кратко поясните отличительные признаки продуктовых и маркетинговых инновации в соответствии с Руководством Осло
94. Охарактеризуйте концепцию технологических укладов, предложенных С.Ю. Глазьевым
95. Дайте определение организации маркетинга и охарактеризуйте основные организационные структуры службы маркетинга инновационного предприятия
96. Дайте определение понятию «канал распределения» и представьте его краткую характеристику. Поясните на примере
97. Перечислите задачи управления инвестициями предприятия
98. Изобразите схему расчетов покрытыми аккредитивами
99. Объясните, каким образом для оценки рисков проекта могут быть применены: анализ вероятности и анализ чувствительности
100. Какие преимущества могла бы получить компания от использования учета экологических издержек?
101. Дайте определение понятию «инновационная монополия» и кратко поясните её свойства
102. Охарактеризуйте четыре основных элемента комплекса маркетинга и кратко опишите их
103. Опишите и кратко поясните на примере три подхода к формированию бюджета на маркетинговые коммуникации
104. Перечислите принципы организации финансов предприятий
105. Как Вы понимаете термин «Эффект финансового рычага»
106. Объясните, какие факторы компании следует учитывать при принятии решения об инвестировании краткосрочных излишков денежных средств
107. Перечислите преимущества, которые получают организации при использовании систем бюджетного планирования и контроля