1. Перечислить источники финансирования инновационной деятельности
2. Гибкое и фиксированное бюджетирование
3. Условия эффективного функционирования финансов
4. Схемы планирования прибыли от реализации продукции с использованием различных методов
5. Использование прибыли предприятия для финансирования инвестиционного проекта
6. Способы организации и обслуживания очереди данных в компьютерном моделировании
7. Амортизационные отчислений предприятия как источник финансирования инвестиционного проекта
8. Структура Отчета о движении денежных средств отражаются услуги банка по расчетно-кассовому обслуживанию
9. Конкурентная карте рынка
10. Точка безубыточности
11. Виды прибыли
12. Показатели эффективности использования внеоборотных активов
13. Что такое опцион
14. Понятие «выборочные исследования» и процесс их организации
15. Банковские кредиты как источник финансирования инвестиционного проекта предприятия
16. Определение «Эффекта финансового рычага»
17. Сущность метода дискретно-событийного моделирования
18. Графическая модель динамики затрат по конкретной статье
19. Кредиторская задолженность предприятия с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта
20. Виды денежных потоков предприятия
21. Основные методики планирования продаж
22. Рентабельность собственного капитала. Использование трехфакторной модели Дюпона для оценки рентабельности собственного капитала
23. Система показателей оценки эффективности инвестиционного проекта
24. Внутренняя норма рентабельности (IRR), дисконтированного периода окупаемости проекта чистая приведенная стоимость (NPV): что лучше использовать для оценки инвестиций
25. Лизинг с точки зрения возможности привлечения к финансированию инвестиционного проекта
26. Определение финансовых ресурсов предприятия
27. Факторинг как способ управления торговой дебиторской задолженностью
28. Преимущества проведения постпроектной проверки проекта
29. Определение оборотных средств предприятия
30. Анализ чувствительности в оценке эффективности инвестиций
31. Преимущества от использования учета экологических издержек
32. Изменения, которые придется вносить компании в цену реализации единицы нового продукта, по мере того, как продукт будет проходить каждый из четырех этапов жизненного цикла
33. Задача: рассчитать эквивалентная ставка процента с одноразовым начислением при известном непрерывно начисляемом проценте
34. Задачи управления инвестициями предприятия
35. Задача: рассчитать вариационную маржу инвестора по истечении каждого дня удержания позиции и итоговую сумму на счёте по завершении финансовой операции
36. Задача: рассчитать экономическую добавленную стоимость и дайте комментарий к полученному значению
37. Задача: расчет процентов по сложной ставке
38. Задача: рассчитать чувствительность инвестиционного решения к изменению ежегодного притока денежных средств
39. Задача: хеджирование валютной позиции компании. Оценка эффективность хеджирования в крайних точках прогнозируемого диапазона изменения курса валюты
40. Задача: определить наращенную сумму; эффективную ставку сложных процентов
41. Задача: рассчитать эффект финансового левериджа
42. Задача: определит размер процентных денег с обыкновенного процента с точным числом дней ссуд
43. Задача: оценить ожидаемую доходность и стандартное отклонение для портфеля с равными долями инвестирования
44. Задача: рассчитать сумму, полученную предъявителем векселя, и доход банка при реализации дисконта
45. Задача: рассчитать маржинальный доход, уровень безубыточности, необходимый для достижения заданной прибыли объем реализации
46. Задача: определиить текущую доходность облигации
47. Задача: Определить вид открываемой на фьючерсной бирже позиции и рассчитать количество фьючерсных контрактов, необходимых для хеджирования рыночной позиции компании
48. Задача: рассчитать NPV инвестиционного проекта и дать рекомендации о целесообразности его реализации
49. Задача: рассчитать равновесную (внутреннюю, фундаментальную) цену облигации
50. Задача: определить доходность кредитной сделки для банка в виде годовой процентной ставки при использовании банком простых обыкновенных процентов
51. Задача: оценить возможность проведения арбитражной операции с целью получения безрискового дохода (рассчитать прибыль/убытки), разработать алгоритм этой операции
52. Задача: Определить сумму, полученную владельцем переводного векселя
53. Задача: Определить наиболее ожидаемый результат инновации
54. Задача: Определить ожидаемый равномерный годовой уровень инфляции при известном росте инфляции в месяц
55. Задача: определить наличие прибыли при заданной цене реализации и переменных затратах
56. Задача: определить реальную ставку процента при заданных номинальной процентной ставке и инфляции
57. Задача: Определить величину денежного фонда на конец срока при заданных графике и размерах ежегодных поступлений
58. Задача: рассчитать чистый денежный поток для владельцев собственного капитала для следующего года при известных размерах притока и оттока денежных средств и соотношения скорректированного чистого оборотного капитала и выручки
59. Задача: определить размер ежемесячного платежа по кредиту
60. Задача: рассчитать требуемая доходность по заемному капиталу
61. Задача: Построить график риска экспортёра на наличном валютном рынке на момент поступления иностранной валюты и график выплат по опционам. Определить прибыль (убытки) экспортёра по совокупному портфелю активов для двух Билетов развития событий
62. S-образная кривая инновационного процесса по Р.Н.Фостеру. Перечислите и опишите основные стадии инновационного процесса.
63. Дайте определения понятиям наукоемкость и наукоемкое производство. Приведите характерные особенности наукоемких производств.
64. Модель тройной спирали Г. Ицковича и Л. Лейдесдорфа.
65. Дайте определение процессной и продуктовой инновации в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
66. Линейная и кибернетическая модели инновационного процессов
67. Приведите определение инновации и перечислите изменения, не признаваемые инновациями в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
68. Понятие технологического уклада. В чем суть концепции технологических укладов по С.Ю. Глазьеву.
69. Теория «креативного разрушения» по Й. Шумпетеру.
70. Перечислите и опишите закономерности в развитии больших циклов экономической конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву.
71. Дайте определения базисных (радикальных), улучшающих и псевдоинноваций. Приведите примеры.
72. Модели инновационного процесса по Р.Росвеллу. Какой принцип заложен в основу данной классификации?
73. Дайте определение инновации, инновационной деятельности и инновационному предприятию в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
74. Что такое «технологический предел» и «технологический разрыв». Ответ поясните с помощью S-кривой.
75. Охарактеризуйте уровни новизны инновации и перечислите методы создания инновационной продукции в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
76. Диффузия инноваций по Э. Роджерсу.
77. Охарактеризуйте и кратко поясните отличительные признаки продуктовых и маркетинговых инноваций в соответствии с Руководством Осло.
78. Расчет чистой приведенной стоимости инновационного проекта.
79. Поясните отличительные признаки продуктовых и процессных инноваций в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
80. Кибернетическая и сетевая модели инновационного процессов
81. Дайте определение понятиям инновации, инновационного проекта, инновационной инфраструктуры и инновационной деятельности в соответствии с Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция).
82. Дайте определение национальной инновационной системы. Перечислите основные элементы национальной инновационной системы и раскройте их содержание.
83. Охарактеризуйте типы связей в инновационном процессе (входящая и исходящая диффузия) в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
84. Теория «подрывных» инноваций Клейтона Кристенсена. Приведите примеры.
85. Что понимается под управлением знаниями в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям. Приведите примеры практических приемов управления знаниями.
86. Модель диффузии инноваций Ф. Басса. Графическое представление.
87. Перечислите и охарактеризуйте международные стандарты по оценке научно-технической деятельности, разработанные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
88. Перечислите и опишите закономерности в развитии больших циклов экономической конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву
89. Дайте определение инновационной деятельности, перечислите и охарактеризуйте виды инновационной деятельности предприятия в соответствии с Рекомендациями ОЭСР по сбору и анализу данных по инновациям.
90. Дайте определение стратегическому планированию в масштабах наукоемкого предприятия по Котлеру. Перечислите шесть основных стратегических целей маркетингового планирования. Опишите три ключевые задачи стратегического маркетингового планирования и виды управленческой деятельности в рамках данного процесса. Назовите и опишите 4 этапа процесса стратегического планирования.
91. Дать определение маркетингового исследования по Котлеру. Опишите цели проведения маркетингового исследования на всех уровнях. Перечислите и опишите семь основных этапов проведения маркетингового исследования. Приведите классификацию источников маркетинговой информации, перечислите не менее пяти их преимуществ и не менее четырех недостатков.
92. Опишите количественные и качественные исследования – виды, область применения. Проведите сравнительный анализ шести качественных методов исследования по общей характеристике и сфере применения.
93. Дайте определение понятию «емкость рынка» по Ж.Ж. Ламбену. Опишите семь основных методов оценки емкости рынка. Дайте определение понятию «доля рынка». Дайте определение доли рынка с применением модели освоения по Р.Бесту.
94. Дайте определение понятию «выборка» по Котлеру. Определите размер выборки при анкетном опросе, если желаемый коэффициент доверия равен 1,5, ожидаемая вероятность составляет 0,3, максимально возможная ошибка равна 0,04.
95. Перечислите и поясните два этапа (шага) использования концепции маркетинга на практике исходя из понятия функций управления. Перечислите и поясните три этапа (шага) сегментирования потребительских рынков и рынков продукции производственно-технического назначения.
96. Дайте определение позиции продукта и его позиционирования. Перечислите и поясните не менее семи направлений позиционирования. Перечислите и поясните четыре стратегии позиционирования.
97. Дайте определение товарной политике маркетинга. Поясните формирование товарной политики маркетинга с точки зрения оформления продукта и его присутствия на рынке.
98. Перечислите и поясните пять стратегий развития через товары на стадиях роста продаж и зрелости.
99. Поясните сущность ценовой политики маркетинга. Перечислите и поясните шесть этапов процесса установления цены. Поясните две основные цели ценообразования. Перечислите и поясните два основных фактора, которые необходимо учитывать при формировании ценовой политики. Перечислите и поясните четыре фактора, влияющих на установление окончательной цены.
100. Поясните применение портфельных (ассортиментных) стратегий ценообразования. Дайте определение параметра перекрёстной эластичности (формула). Поясните характеристики спроса и смысл показателя при всех возможных значениях эластичности.
101. Поясните суть формирования сбытовой политики маркетинга. Перечислите и раскройте суть двух разновидностей косвенных сбытовых каналов. Перечислите и поясните не менее трех типичных форм прямого сбыта. Поясните понятия ширины и глубины каналов распределения. Перечислите и раскройте суть не менее пяти факторов и параметров выбора конкретного канала сбыта.
102. Перечислите и поясните не менее 5 количественных и трех качественных параметров сбыта. Перечислите и поясните пять этапов клиентского анализа при организации прямого канала сбыта.
103. Перечислите и поясните три вида системы сбыта в зависимости от охвата рынка. Поясните достоинства и недостатки каждой системы. Перечислите и поясните три критерия выбора посредника.
104. Дайте определение маркетингового комплекса по Дж. Маккарти. Перечислите и поясните восемь элементов структуры маркетингового комплекса (8Р) на промышленных предприятиях.
105. Дайте определение сути стратегий ценообразования. Перечислите и поясните не менее двух стратегий в четырех наиболее часто встречающихся категориях.